

objetivo general:

medir la percepción de la población uruguaya respecto a los eventos de la actualidad; evaluar a los principales líderes políticos; y relevar información acerca de cambios en hábitos de consumo y prácticas sociales, económicas, educativas y sanitarias.

objetivos específicos:

01. conocer la convivencia al interior del hogar y la opinión respecto al retorno a clases de niños, niñas y adolescentes.

02. relevar comportamientos de compra y modificaciones en las prácticas de consumo.

03. evaluar a los principales líderes políticos y conocer la percepción existente respecto a la coalición de gobierno.

04. indagar acerca de temas de actualidad: Ley de Urgente Consideración; percepciones y comportamientos relativos a la "nueva normalidad".

05. describir los principales problemas y preocupaciones que las personas declaran, y consecuencias que avizoran para su situación personal.

tipo de estudio:

encuesta en línea, autoadministrada.

universo:

usuarios de Internet, hombres y mujeres, mayores de 18 años residentes en todo el país.

periodo de aplicación:

entre el 28 de junio y el 7 de julio del 2020.

cantidad de casos:

660 personas

ponderación:

por voto de octubre 2019, por zona de residencia y sexo, considerando la distribución poblacional del universo.

Notas del texto:

01. Para saber más sobre sentimientos y cambio de creencias, hábitos y comportamientos sociales de las personas en los primeros 40 días de confinamiento voluntario por covid 19 en Montevideo y Canelones, descargá en nuestra web *nuevos tiempos, nuevas costumbres*. Un informe cualitativo de grupos focales.

<https://bit.ly/2ZOuLYt>

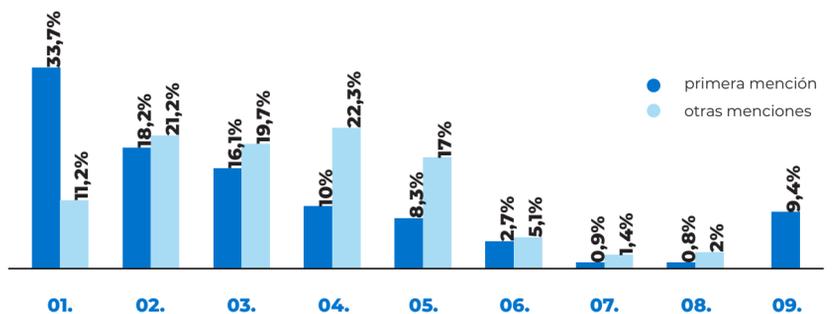
**encuesta de opinión pública. mapas de acción julio 2020**

# cosecha de invierno

## 05: problemas, preocupaciones y consecuencias personales previstas

### problemas y preocupaciones

**en este contexto, ¿cuáles de los siguientes problemas reflejan mejor lo que más te preocupa? Seleccioná los tres principales en orden de importancia (N: 660)**



01. inestabilidad laboral o falta de trabajo  
02. perder en términos de calidad de vida/no poder mantener las actividades que realizaba normalmente ni seguir consumiendo  
03. contagiarme de coronavirus o que alguien de mi entorno se contagie  
04. endeudarme o no poder pagar las cuentas  
05. salud mental personal o de alguien de mi entorno (depresión, ansiedad, etc.)  
06. no tener para comer o no poder darle de comer a mis hijos/as  
07. no saber qué hacer con los niños y las niñas cuando no están yendo a la escuela  
08. situaciones de violencia intrafamiliar en mi hogar o entre personas cercanas  
09. ninguna

33,7% de las personas seleccionaron "Inestabilidad laboral o falta de trabajo" como el primer problema que les preocupa. Mientras que en segundo lugar se ubica "Perder en términos de calidad de vida" obteniendo 18,2%; y en tercer lugar 16,1% "contagiarme de coronavirus o que alguien de mi entorno se contagie".

Además, en segundo y tercer lugar indicaron en mayor medida, "endeudarse o no poder pagar las cuentas" (22,3%); "perder en términos de calidad de vida" (21,2%); "contagiarme de coronavirus o alguien de mi entorno se contagie" (19,7%); "salud mental personal o de alguien de mi entorno" (17%).

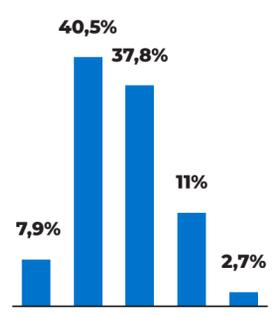
### situación personal actual y proyección a largo plazo

#### situación laboral (N: 660 casos)



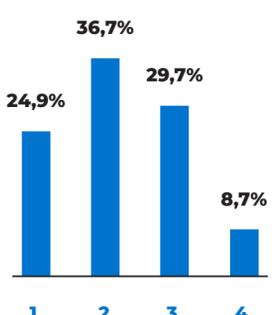
3 de cada 10 (27,2%) personas que contestaron la encuesta son jubiladas o pensionistas. 1 de cada 10 (9,7%) está actualmente desempleado/a, mientras 1 de cada 20 (5,8%) se encuentra actualmente en el seguro de paro.

#### en general, ¿cómo dirías que es tu situación personal? (N: 660 casos)



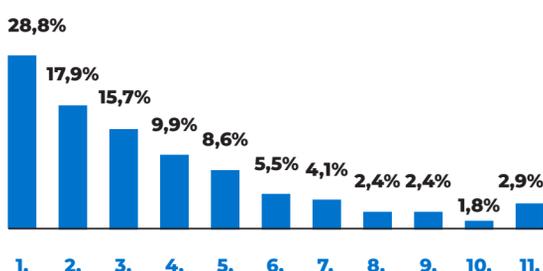
01. muy buena  
02. buena  
03. ni buena ni mala  
04. mala  
05. muy mala

#### ¿cómo creés que será tu situación personal en un año? (N: 660 casos)



01. mejor  
02. igual  
03. peor  
04. no sabe/no contesta

#### en este último mes, ¿cuál de estas características refleja mejor tu estado de ánimo? (N: 660 casos)



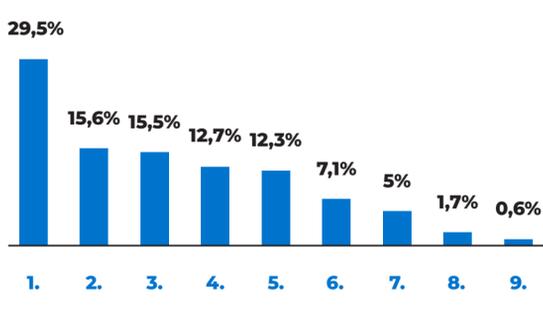
01. incertidumbre  
02. tranquilidad  
03. estrés (cansancio mental)  
04. impotencia  
05. optimismo  
06. aburrimiento  
07. angustia  
08. frustración  
09. irritabilidad  
10. miedo  
11. no sabe/no contesta

"incertidumbre", mientras que un 17,9% expresa "tranquilidad". En tanto que el "miedo" registra un 1,8%. La autopercepción del estado de ánimo desde que se instaló la actual crisis sanitaria el 13 de marzo, ha variado sustantivamente. Ya no predomina en primer lugar el miedo o la frustración como características más frecuentes en el estado de ánimo.

cuando se consultó acerca de la situación personal actual, un 48,4% declara que su situación es "buena" o "muy buena", y un 13,7% considera que es "mala" o "muy mala". Esta percepción varía significativamente cuando las personas se visualizan a largo plazo, en donde 3 de cada 10 personas cree que su situación personal en general estará peor. Mientras que un 36,7% cree que su situación será igual y un 24,9% considera que será mejor.

al indagar acerca de las características que mejor reflejan el estado de ánimo en el último mes, un 28,8% siente

#### ¿cuál considerarás que es nuestro principal problema? (N: 660 casos)



01. desempleo  
02. educación  
03. inseguridad  
04. pobreza  
05. coronavirus  
06. violencia  
07. narcotráfico  
08. medioambiente  
09. vivienda

el "desempleo" surge como el principal problema que tiene Uruguay con un 29,5%. Mientras que la "educación" y la "inseguridad", registran con un 15,6% y 15,5%, el segundo y tercer lugar en este ranking.

## conclusiones

**01. 1 de cada 10 personas (9,7%) está actualmente desempleada. 1 de cada 20 (5,8%) se encuentra en seguro de paro.**

**03. Cuando las personas se visualizan y proyectan de aquí a un año (2021), 1 de cada 3 (30%) cree que su situación personal en general será peor.**

**ánimo de las personas en el último mes' (28,8%).**

**02. 1 de cada 3 personas (29,5%) piensa que el desempleo es nuestro principal problema.**

**04. La incertidumbre es el sentimiento que mejor refleja el estado de**

**visítanos: [www.nomadeconsultora.uy](http://www.nomadeconsultora.uy)**

**escribinos: [hola@nomadeconsultora.uy](mailto:hola@nomadeconsultora.uy)**

